

ЗАРАБАТЫВАЙ С НАМИ НА
ДОСТАВКЕ ЕДЫ

**ХОЧУ-
ПОЕСТЬ.РФ**



МЫ ПРОСТО ЗАНОВО ИЗОБРЕЛИ ДОСТАВКУ ЕДЫ

- Российский сервис доставки еды **ХОЧУ-ПОЕСТЬ.РФ** предлагает Вам увеличить свою прибыль за счет доставки блюд.
- Почему Вы сможете заработать с нами...?



**ЭТО
РАБОТАЕТ**



ХОЧУ ПОЕСТЬ
быстро доставляем вкусную еду

2017

По данным "Яндекса" в 2017 году в ресторанах количество заказов еды с доставкой на дом выросло в 25 раз.

+100%

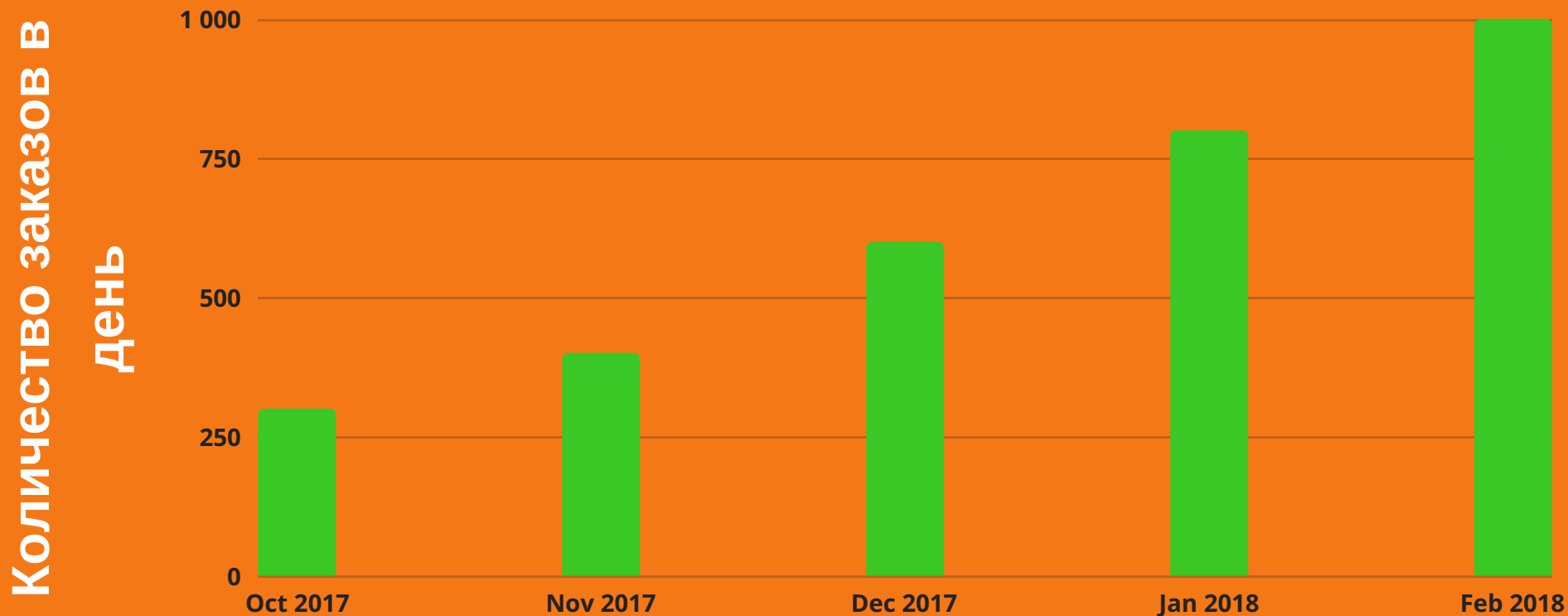
Средний чек -1200 руб. И это только через Яндекс

ЦЕЛЬ ХОЧУ-ПОЕСТЬ

Быстрорастущий рынок - два года назад всего 1 из 15 ресторанов доставлял еду. Сейчас 1 из 5!!!

Скорость прироста этого рынка в городах-миллионниках просто сумасшедшая!

Будет еще быстрее в течении ближайших 4-8 лет.



МИССИЯ ХОЧУ-ПОЕСТЬ



01

Сделать заказ еды простым и понятным – в два клика. Первый клик–выбрать и добавить в пакет. Второй–нажать на кнопку ЗАКАЗАТЬ.

02

Сделать доставку максимально быстрой. Мы увеличиваем количество доставок - вы понимаете, что нужно улучшать и ускорять свой сервис.

03

Предоставить возможность заказывать вкусную еду во всех городах вне зависимости от численности населения.

ХОЧУ-ПОЕСТЬ - ЭТО ПРОСТАЯ И ПОНЯТНАЯ РАБОТА ДЛЯ ВАШЕЙ КУХНИ И ДОСТАВКИ

1. Четкая и понятная система
расчета в реальном времени



2. Интеграция с системой
заказов ресторана

3. Удобные и быстрые уведомления

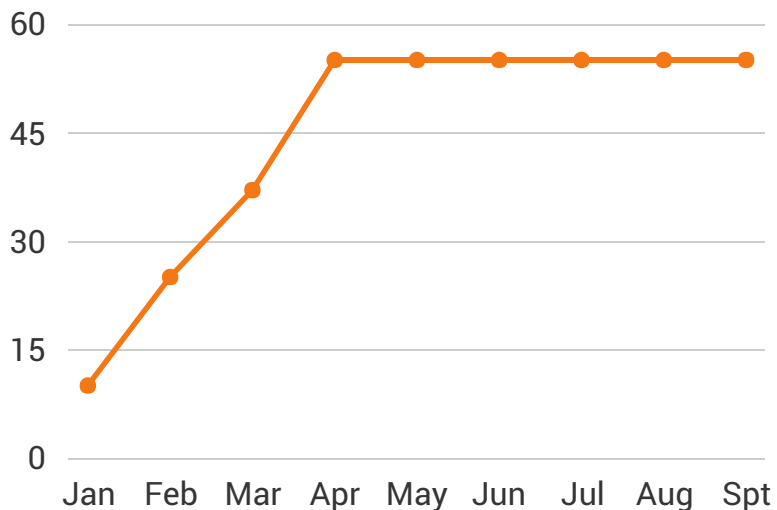
4. Любой способ оплаты

5. Выгодные условия благодарности
за нашу работу



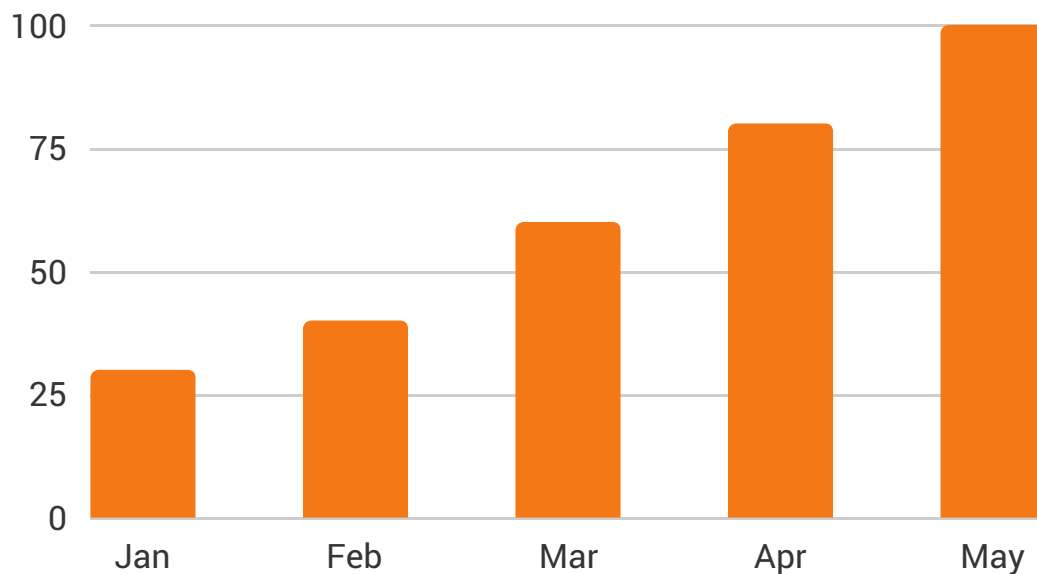
ХОЧУ-ПОЕСТЬ.РФ - ЭТО ТОЧНО ВЫГОДНО! МЫ УЗНАВАЛИ...)

Старые клиенты - это стабильность, но с точки зрения теории бизнеса, стабильность - это показатель деградации.



По данным сайта beboss 67% клиентов общепита ранее не заказывали доставку еды, 11% заказывают в любимых ресторанах, 22% заказывают только через сайты-агрегаторы. Поколение от 23 до 35 заказывают еду через агрегаторы в разы чаще - 35%.

Наша задача привести Вам тех клиентов, которые заказывают на сервисах - это от 22 до 32% ЦА. На их привлечение Вы явно потратите больше. Новые клиенты - это рост. Вы же хотите расти?



СТРАТЕГИЯ ВОЙНЫ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

1. Инновационный сервис - мы вдохнули технологии в мир доставки еды.
2. Мы взяли курс на партнерство в работе. Сначала мы спрашиваем у Вас, что Вам нужно от сервиса, а потом внедряем, а не наоборот.
3. Отказ от традиционного маркетинга. Мы уходим в социальные сети в каждом городе. А куда Вы заходите утром, в обед, после работы? Вконтакте, Фейсбук, Instagram.?
4. Оф-лайн реклама - никто из агрегаторов не может обеспечить себе качественный офф-лайн, мы - можем, за счет партнеров каждом городе.

Q1

Получите бесплатный маркетинг offline & online, event-мероприятия.

Q2

ТОП поддержку от сервиса Хочу-поесть. Мы поможем разместить Ваше меню так, что пальчики оближешь.

Q3

Сериальный маркетинг - Вы легко можете стать героем нашего сериала.

Q4

Справедливые условия: сначала мы даем заказы Вам, только потом Вы платите.

ПРИОТКРОЕМ ЗАНАВЕС



План привлечения ВАШИХ клиентов на НАШ сервис:

1. Социальные сети

- 1.1. Таргет и ретаргет - бюджетно и прямо в цель.
- 1.2. Чат-боты- клиент на расстоянии вытянутой руки
- 1.3. Приложения - рассылка в личку.
- 1.4. SMM-сервисы шпионского маркетинга - перехват клиентов у конкурентов

2. Партнерская программа - первый сервис, с которым не только тратят, но и зарабатывают.

- 2.1. Реферальные ссылки сроком на два года - тренд будущего
- 2.2. Корпоративная доставка
- 2.3. Партнерская программа - отдаем 50% прибыли за каждый проведенный заказ

3. Event-marketing

- 3.1. Спонсирование ТОП-праздников ЦА - вузы, школы, офисы.
- 3.2. Инициирование совместных event с ресторанами -open kitchen, дегустации и т.д.

4. Mr.Hops

- 4.1. Супер-герой Хочу-Поесть

Вы лучше всех знаете, как преуспеть в ресторанном бизнесе. Как накормить и удовлетворить клиента. И в этом Вам нет равных.



КОНКРЕТНО ПО ДАТАМ



Q1

С лета 2016 года началась подготовка к запуску проекта, открыт IT-отдел.

Q2

Сумма инвестиций 16 млн. долларов на европейские рынок. 3.1млн.долларов на страны СНГ

Q3

С 1 сентября 2017 г. стартовал проект в России: открыты первые 14 городов

Q4

На 1 января 2018г.начался выход в страны СНГ

Q5

На 1 февраля 2018.Формирование call-centre, pr-отдел, отдел развития в Беларуси, Украине, Казахстане.

Q5

На 1 марта 2018 выход в страны Европы и стремительное завоевание территорий

GLOBAL MISSION ХОЧУ-ПОЕСТЬ

01

Обеспечить доставкой любимой еды каждый уголок России за 1 год.

02

Запустить Хочу-Поесть в Европе и СНГ к концу 2018 года.

03

Стать доставкой еды № 1 в МИРЕ

И САМОЕ ВАЖНОЕ...



01

Подключайтесь к нам быстрее остальных, так ваш ресторан попадет в рекламный "бум" на старте запуска.

02

Дайте нам "уникальные бонусы и акции" и ссылка на ваш ресторан будет в рекламе всегда

03

Принимайте заказы вовремя и быстро доставляйте вкусную еду и вы попадете в ТОП ресторанов на Хочу-Поесть



ХОЧУ ПОЕСТЬ

быстро доставляем вкусную еду



**Ваш менеджер грустит без Вас и
ждет ответ**



**Оля
Маркетолог**



**Антон
Креативщик**